

## **LE MOULIN À MUSIQUE RECHERCHE UN.E RESPONSABLE DES COMMUNICATIONS**

Depuis 1980, LE MOULIN À MUSIQUE crée, produit et diffuse des spectacles musicaux dédiés au jeune public à des fins artistiques, éducatives et sociales. Sous la direction artistique de Barah Héon-Morissette, Le Moulin à Musique favorise la rencontre entre le jeune public et la musique, dans un esprit de création, de découverte et d'échange.

### **Description du poste :**

En collaboration avec l'équipe du Moulin à Musique, le/la responsable des communications contribue à la réalisation des activités de communication et de marketing de l'organisme. Votre rôle est d'apporter un soutien essentiel à la diffusion en réfléchissant à une stratégie de communication et en assurant sa mise en œuvre, en développant les outils de communication, en animant les réseaux sociaux et en collaborant au développement philanthropique de l'organisme.

### **Vos principales responsabilités :**

- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication en fonction des orientations de l'organisme, des budgets disponibles et des activités
- Gérer la production et la mise à jour des outils de communication et du matériel promotionnel
- Coordonner le travail des divers prestataires et fournisseurs de services (graphiste, réviseur.euse, vidéaste, photographe, etc.)
- Mettre à jour le site Internet
- Animer les réseaux sociaux
- Rédiger les contenus liés aux communications
- Collaborer à l'organisation des activités événementielles
- Collaborer au développement philanthropique de la compagnie

### **Votre savoir-faire :**

- Diplôme universitaire en communication, marketing ou une combinaison de formation et expérience équivalente
- Bonne expérience dans un poste similaire
- Excellentes capacités rédactionnelles et une parfaite maîtrise de la langue française
- Excellentes capacités de communication, tant à l'oral qu'à l'écrit
- Excellentes capacités d'analyse et de synthèse
- Excellentes connaissances des nouvelles technologies et du marketing numérique
- Connaissance du milieu culturel et jeune public (un atout)

**Votre savoir-être :**

- Rigueur, précision et souci du détail
- Savoir travailler en équipe, dynamisme, engagement
- Sens de l'initiative et habileté à travailler de façon autonome
- Créativité, force de proposition
- Capacité à respecter les échéanciers
- Sens de l'organisation et des responsabilités
- Aimer relever des défis.

**Nous vous offrons :**

- Poste permanent, 2 jours par semaine
- Horaire flexible, possibilité de télétravail, conciliation travail/vie personnelle
- Salaire horaire de 21\$
- Politique de vacances et de congé généreuse
- Ambiance de travail agréable et conviviale avec une équipe enthousiaste et engagée

**Dépôt des candidatures :**

Veillez faire parvenir votre curriculum vitae ainsi qu'une lettre de présentation à [coordination@moulinmusique.qc.ca](mailto:coordination@moulinmusique.qc.ca).

Pour une entrée en poste dès que possible.

*Veillez noter que seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.*

Le Moulin à Musique souscrit au principe de l'égalité des chances en emploi et encourage toutes personnes, sans égard à ses origines, son genre, son âge ou son handicap, à présenter sa candidature.